
山东华阳农药化工集团有限公司
社会责任报告

2025年3月

公司概况

公司简介

山东华阳农药化工集团有限公司始建于 1966 年，原名宁阳农药厂。1996 年，组建山东华阳农药化工集团有限公司。经过近半个世纪的持续发展和滚动积累，华阳集团现已发展成为以农药为主导，以基础化工、热电为辅，集科工贸于一体的大型公司集团。公司拥有农药、化工、机械、印刷包装、化学肥料、热电、热力七大产业 200 多个品种。农药、精细化工是公司的主营产业，其中核心产业是农药，拥有杀虫剂、杀菌剂、除草剂、种衣剂等 4 大系列。山东华阳农药化工集团有限公司先后建设两个厂区，总占地面积 104 万 m²，其中，宁阳农药厂即老厂区于 1966 年建厂，占地 65.4 万 m²；东厂区于 1988 年建厂，占地 38.6 万 m²。

公司始终以绿色低碳高质量发展作为自己的目标，担负起公司的社会责任，承担起大厂对环境治理的义务。在环保方面，公司对废气、废水进行积极处理，确保达标排放。固废对可回收利用方面进行回收利用，剩余交由有资质单位进行处理。危废交由资质单位进行处理。在节能方面，企业积极进行节能降碳改造。淘汰落后电机设备，申报绿色制造的相关荣誉。近年，公司投资近 2 亿元开展源头控制、中间管理，末端治理、清洁生产技术改造。在废水治理方面，新上一套蒸发量 10t/h 的三效蒸发废水处理装置，实现废水脱盐处理，大幅提高废水可生化性，有利的保障了水解酸化及厌氧的运行，减少了废水处理一次性用水量，确保公司正常生产。在废气治理方面，公司对老厂

区 VOC 废气治理进行改造。新上蓄热焚烧氧化炉 RTO 及活性炭吸附装置。降低了挥发性有机物的无组织排放量，解决了制剂灌装车间废气长期无处理设施、无组织排放量大、异味大的环保桎梏。

公司贯彻科技是第一生产力的理念，重视产品研发，先后组建有：山东省省级技术开发中心、国家博士后科研工作站、山东省化学农药工程技术研究中心、山东省新型农药创制技术公司重点实验室、山东省技师工作站、山东省石化医药行业劳模和工匠人才创新工作室、齐鲁工匠创新工作室、齐鲁技能大师特色工作站 8 个省级科技创新平台；泰安市高效环保型农药及农药新制剂产业技术研究院、泰安市技师工作站、山东华阳农药化工集团有限公司劳模创新工作室 3 个市级创新平台。公司累计投资 6200 余万元，用于购买仪器设备，实验设备累计已超 500 余台（套），截止 2023 年，拥有实验设备 274 台（套），总价值 1392.43 万元。每年投入研发费用占整个销售收入的 5% 以上。其中 2021 年研发投入资金 6055.11 万元。2022 年研发投入资金 6191.96 万元。2023 年研发投入资金 7135.67 万元。

公司拥有完整产学研体系，是国家博士后科研工作站。公司现有职工 1200 余人。拥有研究员 4 人，其中，享受政府津贴专家 3 人，高级以上职称 12 人，中级职称 105 人。公司高级技师 81 人，技师 183 人，高级工 186 人。另外，公司经过多年的培养，在光气化、氯化、硝化、加氢、冷冻等特殊工艺操作中拥有持证技术人员 133 人，电工、焊工、高处作业技术人员 115 人，锻造出多支操作熟练的高技能人才队伍。同时为了加强公司的科研能力，公司外聘专家 6 人，全

部为教授、高级职称以上人员。组建了“绿色环保新农药研发创新团队”聘请济南大学郑庚修教授为学术委员会主任，外籍人士卢**博士、山东师范大学刘玉法教授等 5 人为学术委员会委员。

公司重视科研创新与成果转化，建立知识产权激励制度，利用原始性创新、引进自主开发和产学研结合等方式，充分发挥公司的各项优势，加强新模式、新工艺、新技术、新产品的开发，加强产学研合作工作，取得了多项创新成果公司不断加强对知识产权的保护意识，截止目前，拥有授权专利 13 项，其中发明 10 项、实用新型 3 项，2023 申请专利 6 项，其中发明专利 3 项，被认定为山东省知识产权优势公司。参与制定国家标准 12 项、行业标准 4 项，拥有国家注册商标 85 个。近三年承担并完成省部级以上科技创新项目 2 项，发表 5 篇论文，积极推进专利技术转化实施，专利产品占全部产品的 90%，专利实施率达到 50% 以上。

公司是国家高新技术企业，省级专精特新企业，山东省瞪羚企业，先后通过山东省数字经济“晨星工厂”首批入库培育公司，首批山东省数字经济创新平台，泰安市制造业数字化转型标杆公司，泰安市智能制造场景、数字化车间及智能工厂山东省化工产业智能化改造标杆公司等多项荣誉称号。

文化理念

企业使命

传播先进技术，促进农业丰收

企业理念

转变作风 担当作为 提质增效 创新发展

发展战略

以高分子材料为主线，以农药化工为主导，以资本融合为契机，以人才资源为支撑。

安全理念

生命在我手中，安全在我心中

主营业绩

山东华阳农药化工集团有限公司注册资金 20138 万元，公司生产经营业绩一直位居全国行业前列。2024 年，全年营业收入为 126308.67 万元，缴纳所得税 515.01 万元。

可持续发展管理

社会责任管理

自成立以来，山东华阳农药化工集团有限公司始终致力于幸福员工，成就客户，奋斗创新，厚德感恩的理念，把经济发展责任、环境保护责任、员工成长责任、相关方共赢责任和社会公益责任融入企业经营发展全过程，积极履行企业的社会责任，坚持绿色环保可持续发展理念，促进经济、社会与生态环境的可持续发展。

公司成立由高管、相关部门主要负责人及工人代表组成的社会责任绩效团队作为公司社会责任管理的最高管理机构。团队每半年召开一次会议，制定社会责任体系文件，研究和审查公司有关社会责任工作的重大事项，对公司各部门及供应商等相关方在社会责任方面的表现及相关标准的执行情况进行管理、协调和沟通，督促落实开展社会

责任绩效检查、消除问题隐患的工作，保证了公司社会责任管理工作的制度化和常态化，保障了企业与环境及社会的和谐、可持续发展。

商业道德与诚信

1、坚持合规经营

华阳农药始终将诚信守法、合规经营作为管理经营的底线和红线，严格遵守国家各项法律法规、规章制度及市场监管要求，坚持依法纳税、自觉维护市场公平和经营秩序。公司健全信用管理机制，建立了包含对社会、顾客、合作伙伴和供应商、员工、股东等各相关方的诚信管理体系；通过企业文化宣贯、普法宣传教育培训、员工行为规范督查等措施，不断引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养，树立守法社会形象，确保诚信价值观道德行为落地。

报告期内，公司没有出现因诚信问题而被媒体曝光并产生不良社会影响的记录。

2、知识产权保护

知识产权为公司发展提供了有力支撑，是公司走向国内外市场的竞争法宝，华阳农药一贯高度重视知识产权保护工作。公司持续优化知识产权制度，组建知识产权专利保护队伍，制定商标管理规定、专利申报管理流程，反对侵犯商标权、专利权、版权等，不断提高知识产权保护整体运行效率，以知识产权支撑创新驱动发展。经过近十余年的发展，华阳农药知识产权事业不断展现新风貌。没有因知识产权问题而被媒体曝光并产生不良社会影响的记录。

利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。华阳农药视政府、股东与投资者、顾客、员工、供方与合作伙伴、社区与公众为最重要的利益相关方，注重与各相关方进行沟通，仔细聆听他们的心声，认真对待他们的反馈，并根据实际情况及时调整沟通机制与方式，并持续改进公司管理体系。

可持续的产品和服务

深化产品品质管控

华阳农药秉承“以客户为中心，奋斗者为本，精细化管理，合理的成本，准确的交期，为客户提供优质的产品”的质量文化，追求零缺陷、高标准、高目标的全面质量管理，为客户提供高品质的产品。

公司的质量管理工作主要体现在：在制定发展战略方面，紧紧围绕质量与创新；从上到下，全员参与质量管理工作，提出“全流程、全参与、全覆盖”的质量精益管理模式；借助精益管理模式，围绕整个生产流程，制定适合企业自身管理体系和流程，注重本土化；以创新作为依托，不断提升质量管理工作的社会和经济效益。

公司不断推进质量文化建设。近几年来组织开展技术比武、评先树优、质量改进活动评比、QC小组提案等活动，不断强化全员质量意识，积极营造关注产品品质的良好质量文化氛围。

公司建立质量安全主体责任管理体系，持续健全完善质量管理体系，加强全员、全过程、全方位的质量管理，严格按国家、行业质量安全法规与政策、标准组织生产经营和质量控制，严格执行重大质量事故报告及应急处理制度，健全产品质量追溯体系，采用监督、测量、

过程控制的方式来监督产品安全、环保、可持续性，从而实现产品的“本质安全”。

面向可持续发展的产品实现

公司秉承绿色发展的理念，在产品设计源头即注入可持续发展的理念，设计人员在设计过程中充分考虑经济、社会、环境的和谐统一，有效利用自然资源，减少影响环境的负面因素。生产中，充分考虑对周围环境和员工健康的影响。在实现产品经济效益的同时兼顾环境保护和人身健康。

持续提升服务水平

公司努力打造“以客户为中心”的扩张型营销组织，对区域营销组织架构及运作、铁三角协同运作模式、营销团队激励进行变革整合，不断实现客户与产品的协同，业务与管理的融合，营销与服务的细分。对外树立全心全意服务的理念，从设计研发、生产制造、营销服务等各个方面打造“客户命运共同体”；在公司内部树立“下游即客户”的理念，建立互通有无、高效协作的团队。

公司持续关注顾客需求，定期拜访客户，定期召开市场分析会议，分析研究市场和顾客需求变化，进行顾客满意度调研，分析潜在顾客意见及竞争对手信息，系统识别质量安全风险，做到主动预防。公司建立了重大质量事故报告制度和产品监测制度，结合市场和客户的差异化需求，在原辅料选用、订单预审、技术工艺制定、质量管控、生产过程控制、产品交付等方面加强了质量安全风险的监测和分析评估，对质量风险及时预警，对重大质量安全隐患及时提出处置措施，切实

做到质量安全风险早发现、早研究、早预警、早处置。在主动预防的前提下，公司建立健全了顾客投诉处理机制，对顾客质量反馈快速反应。

强化产品一次交验合格率的监督检查，主要产品一次交验合格率达到 92% 以上（另外种衣剂主要产品一次交验合格率 80% 以上）；严格监督相关产品分析标准的执行，确保受控率 100%，分析标准执行率 100%；严格执行质量否决制度，严格执行安全工艺操作规程，确保出厂产品合格率 100%；客户满意度达到 92% 以上。一系列措施的实施有效地杜绝了公司重大质量安全事故的发生，确保产品和服务质量的不断提高，提升了公司整体质量服务水平，满足了顾客在品质、交期、成本、服务、安全、环保等方面的差异化需求，赢得了顾客的信赖。

创新促进可持续发展

公司始终坚持以科技创新为引领，以市场为导向，企业为主体，科研院所和高校为支撑，战略客户和重点供应商为联盟，生产、品管、研发设计、营销无缝链接的“双四位一体”创新模式，开展基础性、关键性和前瞻性科学研究，提高行业综合技术水平，引领行业由制造到创造再到创意的升级。公司将科技兴企作为公司发展重要战略，把科研创新和科技成果转化作为公司首要工作来抓，全力打造企业核心竞争力，保持技术领先地位。

公司坚持自主创新，依托山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心、临沂市先进铝合金材料技术创新中心等技术平台，

加强与科研院所、高校、战略客户和重要供应商的技术合作，由攻克关键技术难关向掌握技术原理、制定行业标准升级转变，由关注技术创新向探索新技术与创新模式有机结合的转变，加强低碳、绿色、循环发展，增强企业发展的动力和活力，提升科技进步对产业发展的贡献，推动产业升级。

可持续的生产运营

安全运营

安全是企业发展的命脉，是企业健康稳定持续发展的保障。在成立之初，公司就提出“安全是天”的管理理念。近年来，又进一步提出安全工作必须做到“三个百分之百”，即 100%的安全意识、100%的科学管理、100%的按章操作。“四个一致”的管理要求，即“安全管理是表里一致、标准一致、行动一致、人人一致的大事，不能私藏暗留一处隐患，要地毯式、立体状、时空化的除患”。

2024 年，公司积极推进安全生产长效机制建设，建立健全严密科学的安全生产责任体系、监管体系，不断完善安全生产规章制度，促进安全生产管理规范化、标准化，全面提高安全生产管理水平，安全生产形势持续稳定向好。

1、安全生产管理制度建设

公司把保障员工健康安全放在首要位置，在生产经营中，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，修订完善安全管理制度体系，推行安全生产标准化和安全网格数字管控，推进安全生产专项整治三年计划，强化安全教育培训与应急演练，狠抓安全责任制

落实，保障安全有效投入，持续推进安全生产管理制度建设。

公司成立了安全生产管理委员会，公司董事长李政霖亲任安委会主任，下设安委会办公室负责具体工作，各生产运营实体均配置专职安全生产管理人员，每年年初制定全年安全生产目标与指标，公司坚持层层压实安全责任，完成了全员安全生产责任制签订，并对其进行分解、实施、考核。

每年修订完善安全生产管理制度汇编，明确董事长至基层员工在内的公司各级人员安全生产职责。加强领导干部及监管队伍建设，各分公司、部门建立安全、消防管理领导小组，配备专职安全、消防管理人员，完善公司安全、消防管理网络。通过开展培训教育、宣传引导，加强安全生产文化建设，提高人员安全生产意识、法律法规知识以及工作业务素质。实施安全生产目标责任管理制度，将安全管理目标层层分解、落实，修订安全操作规程，安全操作规范化、标准化；工作场所环境达标率 100%，员工防护设备完好率 100%，人均配置率 100%。

2、安全风险及隐患管理

公司持续完善安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设，坚持风险预防、关口前移。公司以风险辨识为基础，以风险分级管控为重点，以隐患排查为手段，以信息化为平台，构建企业安全生产风险管控和排查双重预防机制，使企业安全管理标准化、目标化。

公司全面识别环境因素及危险源，实施有效管控，建立公司安全

生产风险信息库，汇集必要的企业安全生产相关信息。公司运用定性及定量的统计分析方法确定风险严重程度，进而确定风险控制的优先顺序和风险控制措施，通过部门日常安全管理、各级安全管理部门的监督控制开展过程管理，进行有效控制，以达到改善安全生产环境、减少和杜绝安全生产事故的目标而采取的措施和规定。

2024 年强化风险排查，公司全年共查出安全风险隐患 1093 项，共组织季节检查 4 次、事故类比检查 3 次、重大危险源 关键装置重点部位检查 12 次、包保检查 12 次、专项检查 15 次、节日检查 5 次、综合检查 4 次；制定全员隐患排查奖励制度，发动员工参与隐患排查，提高全员隐患意识。

3、化学品管理

公司对危险化学品实施采购、运输、储存、使用和处理的的全过程管理。建立《危险化学品安全管理规定》，明确相关各部门职责，加强危险化学品制度建设。制定 2024 年度危险化学品应急预案，并进行危险化学品突发事件应急演练，不断增强应急预案可靠性、实用性，提高各部门协调配合能力。针对危险化学品相关人员执行三级安全培训制度，制定 2024 年度培训计划，组织开展一系列安全教育活动，通过法律法规学习、事故案例分析和化学品相关知识的学习，强化人员安全意识，不断提升公司危险化学品安全管理水平。

公司坚持使用安全、健康的化学品，致力于制造全产业链安全可追溯、客户可信赖的产品，以虔诚的态度和绿色制造的行动，践行我们的责任担当。通过高效的化学品管理和良好的过程控制，降低污染

物的含量，与供应链上相关方共同努力减少对环境的影响。

4、安全生产应急管理

公司持续完善应急管理体系建设，稳步提升事故防范和应急处置能力。为提高公司及各生产车间、单位对事故初期的应急处理能力，2024年初，公司制定《2024年度应急演练计划》，并组织人员对《生产安全事故应急救援预案》重新评估修订完善。根据演练计划，共计开展52次应急演练，其中包括2次综合应急演练，8次重大危险源专项应急演练，42次现场处置方案演练。同时按照上级文件要求，开展了873次岗位应急处置演练。通过现场应急演练大大提高了员工现场处置能力。

公司现设立专职救援队伍1支，专职消防员8余人，义务消防队员20余人。2024年对新入职员工进行消防安全培训，通过培训，使新员工掌握消防安全常识，学会正确使用消防器材，提高火场逃生和扑救初期火灾的能力。

绿色生产

1、可持续利用资源

水资源

公司成立环资(双碳)管理办公室，严格遵照相关法律法规及标准、政策，落实《实行最严格水资源管理制度实施办法》等法律法规。按照水资源管理部门相关要求开展节水工作。

建立节水管理长效机制。制定产品用水单耗规划及年度节水计划，并将节水目标分解落实到工段和班组，明确责任。

严格执行新建、改建、扩建项目实施节水“三同时”“四到位”制度；严格按照规定周期进行水平衡测试。

能源管控以“推进资源全面节约和循环利用，实施节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接”为主题，全面推动能源节约，创建资源节约型、环境友好型企业，积极履行企业社会责任。2024年，公司持续深入推进节能减排工作，认真落实节能减排会议精神，加强领导，全面部署节能减排工作，形成以“深化制度改革为主，技术创新为辅，实现绿色发展”的节能减排创新局面。

节能减排目标明确、重点突出，节能规划的持续性和阶段性有机结合；进一步完善计量管理测量体系制度建设，准确把握尺度，严控用能数据统计的合理化、真实化；强化能源管控中心信息传输能力，按照发改、工信部门要求积极推进能源监测在线系统建设，确保企业能源管理的数字化、动态化监控；强化节能减排宣贯，积极开展多形式的宣传培训工作；不断加强能源现场管理，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象。对企业内的电力、天然气等主要能源科学设计，统筹管理。

通过深化能源管控措施，推行技术创新等方法，公司能源管理体系得到了进一步完善，能源管理水平再上新台阶。降低了能源运行成本，顺利完成企业年度节能目标。

2、废弃物循环利用

公司重视发展循环经济工作，并在生产中积极实施从源头上减少资源消耗、降低废物产生以及实现多种资源综合利用的策略，是迈向可持续发展的重要一步。不仅有助于降低生产成本，提高经济效益，

还能显著减少对环境的影响，提升企业的社会责任感和品牌形象。

气候行动

温室气体的无限制排放对人类生存与发展带来严重影响，携手应对气候变化已经成为人类共同的课题。2020年9月，习近平总书记向全世界作出了我国将在2030年之前实现碳达峰、2060年之前实现碳中和的庄严承诺。

公司高度重视生态文明建设和生态环境保护，扎实推进生态环保专项治理，提出“持续实施大气污染防治行动，打赢蓝提高污染物排放标准，落实减排承诺”等整体要求，不断投入人力、财力、物力确保各项环保措施有序开展，在企业环保制度建设、污水排放治理、大气治理、固废专项治理等方面做出了长效发展。

大气污染治理方面：积极开展 VOCs 治理，投入大量资金购入 VOCs 处理治理设备，落实市、区生态环境部门在线监测设备安装监测工作。

减排方面：公司投资近2亿元开展源头控制、中间管理，末端治理、清洁生产技术改造。在废水治理方面，新上一套蒸发量10t/h的三效蒸发废水处理装置，实现废水脱盐处理，大幅提高废水可生化性，有利的保障了水解酸化及厌氧的运行，减少了废水处理一次性用水量，确保公司正常生产。在废气治理方面，公司对老厂区 VOC 废气治理进行改造。新上蓄热焚烧氧化炉 RTO 及活性炭吸附装置。降低了挥发性有机物的无组织排放量，解决了制剂灌装车间废气长期无处理设施、无组织排放量大、异味大的环保桎梏。

供应链管理

可持续发展是供应链管理战略重要组成部分，将可持续发展作为供应商选择、评价及采购分配的重要标准之一，不断加深与上游供应商、下游客户及其他合作伙伴的合作，通过供应链管理，将可持续发展理念拓展至整个供应链。

2024 年，公司持续优化供应商管理体系，成立采购部，统筹供应链管理工作。从质量保证、研发合作、员工权益进行评价和管理，加强与优势供应商的合作。

不断加强对供应商的评估与审核，强化约，不断增加商业透明度，着力实现与供应商的“共赢共荣”。通过组织观看警示教育片、参观廉政教育基地，抓实廉洁从业教育，预防勒索、收受回扣现象出现。加大对经营业务过程中的关键环节和重要投资项目的监督检查力度，强化廉洁风险防控。在采购、物流、财务等岗位推行轮岗制度，防范潜在风险，营造风清气正干事氛围。

公司将供应商纳入安全管理范围，建立严格的供应商准入制度、资质审查制度、供应商评价制度，建立合格供应商名录，定期对供应商进行审核监督，并根据需要开展后续跟踪和指导等工作。持续推动供应链质量体系规范管理，指导供应链企业通过 IS09001、IS014001、IS045001 等质量体系第三方审核，以“举一反三”式质量管理整改和“质量月”专项活动，不断提升产品质量。与合作伙伴资源共享，努力使其理解并遵守可持续发展相关准则，提高可持续发展能力建设。面对未来的机遇与挑战，公司愿与所有供应商、客户及其他合作伙伴凝

心聚力，共同推动整个产业链的可持续发展，环境保护、健康安全、商业道德等多个维度，对所有供应商不断提高产品竞争力。

员工发展

员工权益

员工是企业的基础，是企业成功的关键。公司积极培育以“尊重员工”为主旨的企业文化价值理念，坚持“以人为本”，重视和维护员工的各项合法权益，真正使员工招的来、留得住、干的好，为员工发展创造良好、和谐的人文环境，为企业持续发展提供人才保障。

1、招聘用工

公司始终坚持以人为本，尊重和维护员工的各项合法权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国妇女权益保护法》等法律法规，合法雇佣员工。坚决拒绝强迫劳动，杜绝雇佣童工，奉行非歧视的用工政策。

公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，杜绝且不支持基于种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄或其他等方面的歧视行为。公司尊重员工自由组建和参加工会的权利，并确保交流沟通渠道的畅通。公司通过相关制度确保员工拥有公平合理的薪酬、福利、休假和职业健康安全权利。

2、民主沟通

公司重视与员工的共建共治共享，注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督作用。公司建立多种沟通渠道，及时了解员工需求，

解决员工工作、生活中的问题，并进行针对性支持、帮扶，让员工无后顾之忧。

工会、员工代表均不受时间和场所的限制，可随时与员工进行交流沟通，选定工会主席接待日，每月或每季度召开工会委员、员工代表与公司管理层的交流沟通会议，员工随时可通过邮箱、意见箱、短信等形式进行信息的反馈。

作为职工的“娘家人”，为进一步倾听职工心声，掌握和解决职工需求，维护职工权益，对员工提出的意见、建议及投诉内容，工会、公司会及时进行调查，及时解决，并制定改进措施，将情况反馈至员工，不断满足员工需求。

3、建立科学薪酬体系

公司采用多种方式激励员工，建立突出岗位贡献和符合不同岗位人员特点的薪酬制度，持续完善薪酬体系。公司严格遵循国家法律法规。遵循按劳分配原则，实行同工同酬、多劳多得制，杜绝因惩戒目的扣减员工工资，并且定期将工资、奖金等的构成情况予以传达。公司旨在通过建立健全科学的薪酬体系，让员工分享到公司成长的收益，充分体现员工价值。

成长平台

公司的不断发展来源于员工持续创新的激情。公司始终注重员工的个人成长，着眼于员工发展潜力和发展机会，致力于为每一位员工的学习和成长打造最优发展环境，不断激发员工的工作热情和创新进取精神，促进员工与公司共同成长和进步。

1、教育培训

公司基于人才培养规划、员工成长发展需要及岗位职责要求，通过对培训的需求调研、制定培训计划、组织实施、跟踪管理改进，便于改善公司员工的知识结构、提升员工的综合素质，提高员工的工作技能、工作态度和行为模式、发挥最大的潜能，实现人生价值的最大化。

2024 年，为进一步提升员工技能，创新技能导向机制，积极开展智能培训等一系列工作，大力培养高技能人才队伍。累计进行员工技能提升培训 200 余人次，为员工的成长和发展提供良好的平台。

此外，结合员工和工序特点，创新人才培养方式，制定培训方案，采用以师带徒、作业现场视频培训、成立培训组、建立培训师制度等措施，根据工种难度，设定不同培训周期，以课时为单位编制模块化、标准化的培训教程。确保员工能尽快达到岗位要求，适应岗位工作。开展基层管理人员培训，提升公司基层管理人员管理水平，帮助其快速成长，为公司管理推进打下基础。

2、职业规划

建立了培训、练兵、竞赛、晋级、奖励“五位一体”人才培养长效机制，实现了企业增效益、职工提技能、全社会尊重的良好效果。公司根据员工职业发展情况，进行培训体系的设计及培训计划的制定。

通过多种方式，丰富员工的工作体验，拓宽职业发展领域，加快员工成长、成才速度。

3、员工多元化

公司从员工的性别、年龄、种族、宗教信仰等方面，全方位地制定并实施多元化目标。严格遵守各地相关法律法规及国际公约，保障男女员工就业公平。

公司将人员属地化建设作为重点工作进行推进，从人才的选拔到培养，再到任命，层层把关，注重员工的自主能动性，让部分具有一定管理能力与技术水平的员工快速成长，投入到各个岗位。在管理人员的选拔过程中，优先测评适应快、学习能力强、技术精湛的员工，通过测评发展培养技术骨干，统一培训后，根据测评成绩以及自身能力，划分技术类人员与管理型人员，进行针对性培养。

4、评先树优

2024年，公司通过开展评先树优、技术比武、科技表彰等活动，以赛带训、以赛促训，努力营造人人学先进、人人争先进的良好氛围。通过“弘扬‘工匠精神’活动”，引导广大员工立足本职、钻研技术，不断提升广大员工的知识、技能、素养。

员工关爱

公司发展过程中始终坚持“以人为本”的价值观，将人力资源视为企业的第一资源，公司在保持健康稳定可持续发展的同时，让员工共享企业发展成果。公司本着“文化留人”的原则，对员工实行全程无缝隙管理，从进入公司、学习成长、成家立业、子女教育进行全方位的管理、支持与帮扶，真正做到关爱员工，让员工无后顾之忧，促进了员工与公司共成长、共发展、共命运。

1、文体活动

公司本着“事业留人，感情留人，文化留人”的原则，高度重视企业文化和人文环境建设。公司积极营造和谐氛围，努力为员工创造良好的工作环境，实现员工快乐工作、幸福生活，持续提升员工归属感与满意度。在充分尊重员工意愿的基础之上，组织形式多样的文体活动，丰富员工的业务生活，提高集体的凝聚力。

2、福利待遇

公司高度重视员工福利建设，积极创建“家”文化，关注员工满意度，为员工创造和谐、愉悦的人文环境。公司免费为员工提供多样化的班中餐；三八节为女员工提供节日礼物；每个季度为员工发放季度福利；举办健康知识讲座；公司高层与中秋节不归家员工举行家宴，共度佳节；为员工提供舒适的住宿环境，宿舍全部安装空调、网络；关心员工心理健康，提供免费心理咨询。通过情感关怀、健康关怀、节日关怀、饮食关怀，持续提升员工的获得感和幸福感，增强员工的凝聚力和向心力。

公司根据员工的实际情况，提供免费住宿服务、免费班中餐或餐补、交通补贴等。公司设立医务室，配备医生、病床、医疗物品，为员工免费提供医疗服务，同时每年为员工提供免费体检，为员工的身心健康提供有力的保障。

3、员工帮扶

为更好地履行维护员工利益的责任和义务，努力为员工排忧解难，持续开展员工扶贫济困送温暖活动。为关心员工家庭，鼓励员工子女努力学习，成为栋梁之才，公司设立奖学金，激励考上大学的员工子

女；为及时解决员工之所困，公司建立困难员工救助机制，设立帮困基金，向遭遇突发变故或身处特殊时期的员工及其直系亲属发放救助金。每逢节假日，公司高层深入基层一线看望慰问特困职工，鼓舞暂时身处困境的员工重拾信心，以更加坚强的姿态开始全新的生活。

4、业余生活

为丰富广大员工的业余生活，公司修建了员工俱乐部、健身房、图书馆、电子阅览室等，让员工在工作之余能够放松身心，丰富业余生活，建立友谊，加深了解，培养能力，通过公司的人文关怀增强员工凝聚力和归属感。

5、走进员工家庭，了解员工生活

每年中秋节走访慰问离退休老干部 16 人，“金秋助学”活动开展，助力华阳困难学子完成升学梦；困难职工家庭应救尽救，2024 年-2025 年救助大病职工、困难职工家庭 9 人；2024 年春节走访慰问离退休干部 13 人，为职工送温暖 10 人。为职工发放生日礼物 1300 余份。为特教中心捐助爱心物资两次 7 万余元。成立红白理事会，为职工家庭解除红白事宜后顾之忧。每年厂庆、国庆开展丰富多样的文体活动，活跃职工文化生活，积淀华阳企业文化。2023 年九九老人节举办“九九重阳节、浓浓华阳情”活动，为 60 岁以上离退休职工举办联欢活动，发放纪念品。

6、女工管理

近几年来，为纪念“三八”国际劳动妇女节，弘扬公司优秀企业文化，丰富员工业余文化生活，引导广大女员工自觉践行新思想，建功

新时代，充分展现女员工自强不息、争先创优的精神面貌，从而推动公司健康稳定持续发展。

社会公益

扶贫济困，传递社会正能量

在企业健康发展的同时，华阳农药始终以“兴业一方，造福社会”为企业应有的精神追求和价值导向，积极践行公益慈善事业，关注弱势群体，积极营造和谐的社会氛围，积极承担社会责任。近5年来，公司累计向“信义基金”、“齐鲁润春蕾”“特教中心”等组织和单位捐赠善款及物资总价值几十余万元。获2023年99公益日“齐鲁润春蕾”联合募捐先进集体。